

Wir suchen
**Werkstudenten (m/w/d) oder
Praktikanten (m/w/d)
im Market & Sales Intelligence**

zur Durchführung von Datenerhebungen und
Auswertungen

- ▶ für 8 bis 12 Stunden/ Woche
- ▶ ab sofort für mindestens 6 Monate (gerne länger)
- ▶ flexible Zeiteinteilung, nach Absprache
- ▶ Remotetätigkeit mit attraktiver Vergütung

Deine Aufgaben:

- ▶ Aufbereitung und Auswertung von Daten in Excel
- ▶ Sammlung von Daten über Desk Research, Statistiken
- ▶ Umsetzung von Datenerhebungen/ Befragungen in MS Teams
- ▶ Visualisierung der Ergebnisse in PowerPoint
- ▶ Einbindung in Kundentermine

Dein Profil:

- ▶ Masterstudent (m/w/d) in Fachrichtung BWL/VWL, Wirtschaftsinformatik, -psychologie oder -ingenieurwesen
- ▶ Sehr gutes analytisches Verständnis und Spaß am Umgang mit Zahlen/ Datenmodellen
- ▶ Relevante praktische Erfahrung (z.B. Praktika, Nebenjob, Seminar- oder Bachelorarbeiten)
- ▶ Erfahrungen mit PowerPoint und Excel
- ▶ Gute Kenntnisse in Deutsch und Englisch



Darum solltest Du bei Dr. Gänswein Consulting arbeiten:

- Vollwertige Mitarbeit bei spannenden Projektaufgaben im Non-Food Konsumgüterbereich
- Persönliche Einarbeitung und kollegiales Coaching vom Inhaber
- Steile Lernkurve im Bereich Strategiearbeit und Projektmanagement

Schicke Deinen Lebenslauf inkl. Zeugnisse an info@gaenswein-consulting.de

Dr. Gänswein Consulting ist eine inhabergeführte Beratung für B2B Vertriebsstrategie und Strategierealisierung für Unternehmen des gehobenen Mittelstands im Non-Food Konsumgüterbereich. Zum Kundenkreis gehören marktführende Unternehmen wie GARDENA, Leifheit oder edding.